



КАК В СТРАНЕ НАПОМНИТЬ КЛИЕНТАМ О ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ?

с темным коллекторским прошлым

РЕШЕНИЕ:

Абсолютно новый образ коллектора. Доброжелательный и эффективный, грозный но справедливый. Кто и поругать может и приголубит нежно, кому аттай вставит, а кого пирогами накормит – самая настоящая БиБиЭР – (боевая) БАБКА Быстрого Реагирования!



Мы создали онлайн коллекторский сервис Ни Ни Пай

www.ninipie.ru



Любой работник рекламной индустрии получил возможность выговариться и отправить необычный пирог возмездия от Бабы Любы, напоминающую о типе задолжности: бессовестный сыр, беспринципная вишня, безответственный лосось и ленивая капуста.

ТАК ЖЕ НА САЙТЕ РАЗМЕЩАЛСЬ ИНФОРМАЦИЯ О ТОМ КАК ПРАВИЛЬНО НАПИСАТЬ ПРЕТЕНЗИОННОЕ ПИСЬМО И РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НЕ ОБРАЩАЯСЬ В СУД.



Результаты

Wow!

За весь промо период было обработано более 300 заказов. За первые 4 дня на сайт пришло более 5000 человек с учетом всего 2х публикаций на [sozav.ru](#) и [adme.ru](#). Проект объединил индустрию в борьбе за новые правила ведения бизнеса. Инициативу поддержал АКАР. Успех проекта привлек внимание президента Центра Коллекторства, став ключевой темой его выступлений и выбериоров в декабре 2014 года.



УСПЕХ ПРОЕКТА ПРИВЛЕК
ВНИМАНИЕ ПРЕЗИДЕНТА
ЦЕНТРА КОЛЛЕКТОРСТВА,
СТАВ КЛЮЧЕВОЙ ТЕМОЙ ЕГО
ВЫСТУПЛЕНИЙ И ВЕБИНАРОВ
В ДЕКАБРЕ 2014 ГОДА.

