

MINI BRAINWASH PARTY.



ПРЕМЬЕРА НОВОЙ MINI В РОССИИ.

ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА.

>> НЕСТАНДАРТНО ПРЕДСТАВИТЬ НОВУЮ МОДЕЛЬ MINI В РОССИИ

>> МАКСИМАЛЬНО ВОВЛЕЧЬ КАЖДОГО ГОСТЯ В ПРОИСХОДЯЩЕЕ НА МЕРОПРИЯТИИ

>> ВЫБРАТЬ ПЛОЩАДКУ «НЕЗАЕЗЖЕННУЮ» ВЕЧЕРИНКАМИ И МЕРОПРИЯТИЯМИ ДРУГИХ БРЕНДОВ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

>> ТРЕНДСЕТТЕРЫ.

>> ЧЛЕНЫ КЛУБА MINI PEOPLE.

>> ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ.



ИДЕЯ.

MINI BRAINWASH PARTY.

ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВОЙ МОДЕЛИ MINI АГЕНТСТВО ПРЕДЛОЖИЛО КРЕАТИВНУЮ КОНЦЕПЦИЮ ВЕЧЕРИНКИ В ПРАЧЕЧНОЙ. ЗА ОСНОВУ БЫЛ ВЗЯТ АКТУАЛЬНЫЙ ЗАПАДНЫЙ ТРЕНД ВЕЧЕРИНОК В НЕОЖИДАННЫХ МЕСТАХ, А САМ ПРОЕКТ ПОЛУЧИЛ НАЗВАНИЕ MINI BRAINWASH PARTY.

МЕСТО:

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС АРТ-ХАУС НА БЕРЕГУ РЕКИ ЯУЗЫ, МОСКВА.

ДВЕ ПУСТЫХ БЕТОННЫХ КОРОБКИ НА ОДИН ВЕЧЕР DEPARTAMENT ПРЕВРАТИЛ В НОЧНОЙ КЛУБ ЕВРОПЕЙСКОГО КЛАССА. ПОМЕЩЕНИЕ ПОЛУЧИЛО ПОЛНОСТЬЮ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРЬЕР И ДИЗАЙН БОЛЬШОЙ ПРАЧЕЧНОЙ.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ АВТО.



>> ТЕХНОШОУ С УЧАСТИЕМ ПРОТОТИПА ПРОМЫШЛЕННОГО РОБОТА ИЗ ОКСФОРДА, ГДЕ ДО СИХ ПОР СОБИРАЮТ ЛЕГЕНДАРНЫЙ MINI. ДЛЯ ТАКОГО «СПЕЦИАЛЬНОГО ГОСТЯ» БЫЛА ПРОДУМАНА СЛОЖНАЯ СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ИНТЕРАКТИВНЫМИ ЭКРАНАМИ, СВЕТОМ И МУЗЫКОЙ.

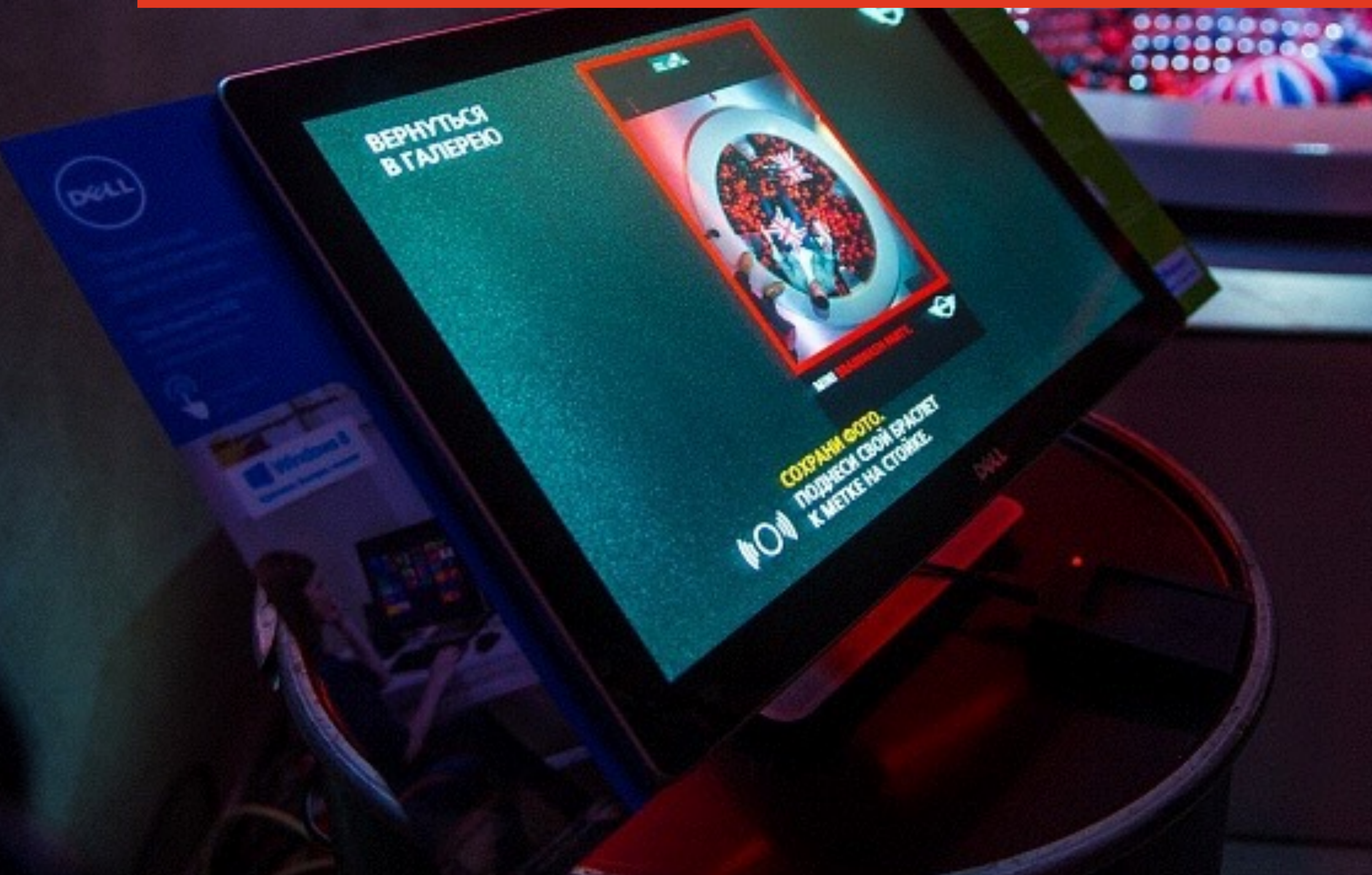
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ДЕКОРАЦИИ.



**ГИГАНТСКИЕ ИНСТАЛЯЦИИ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН.
MINI ANDRON COLLAIDER.
MINI LAUNDROMAT.
MINI RODEO.**

DIGITAL.

БОЛЕЕ ЧЕМ 500 ГОСТЕЙ, ВЗАИМОДЕЙСТВОВАЛИ С ЗОНАМИ РАЗВЛЕЧЕНИЯ БЛАГОДАРЯ СПЕЦИАЛЬНЫМ **RFID-БРАСЛЕТАМ**. МОМЕНТАЛЬНЫЙ ПОСТИНГ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ПОЗВОЛИЛ КОНТЕНТУ ВЕЧЕРИНКИ ВЫЙТИ ДАЛЕКО ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛЫ И ОБЕСПЕЧИТЬ БРЕНДУ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ.



РЕЗУЛЬТАТ.

500 ГОСТЕЙ

470 КОНТАКТОВ

138 РЕГИСТРАЦИЙ НА ТЕСТ-ДРАЙВ

13 ПРОДАННЫХ МАШИН

