

ОТКРЫТИЕ САМОГО БОЛЬШОГО В ЕВРОПЕ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА PORSCHE «СПОРТКАР-ЦЕНТР РУБЛЕВСКИЙ»

24 МАРТА 2015 г.
МОСКВА

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА 2 МЕСЯЦА



DEPARTAMENT
CREATIVE EVENT MARKETING



ЗАДАЧИ

Порше Центр Рублёвский

Крупнейший Порше Центр в Европе

#PorscheSportcarCenter

Спорткар-Центр

- **ОРГАНИЗАЦИЯ** и проведение самого масштабного дилерского мероприятия в Москве
- **РАЗРАБОТКА ЕДИНОЙ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ**, продюсирование шоу
- **ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОЙ ЛИНЕЙКИ** автомобилей Porsche GTS
- **ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ** бренда Porsche в концепции мероприятия

РЕШЕНИЕ

Уникальное сочетание спортивного характера, консервативности и инноваций - это то, чем на протяжении долгого времени бренду Porsche удается удивлять поклонников марки.

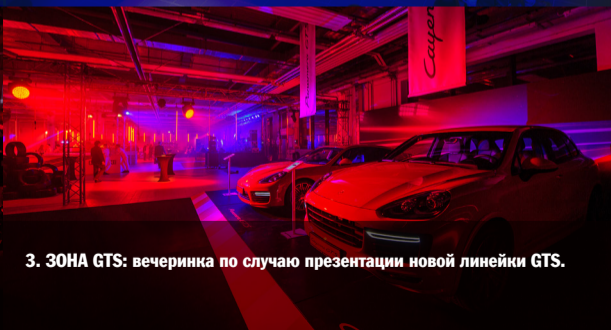
Программа мероприятия состояла из 3-х смысловых актов и постепенно открывающихся под них секретных зон:



1. WELCOME-ЗОНА: экспозиция современных и ретро-автомобилей Porsche, корнеры брендов-партнеров, лаунж с баром и кейтерингом.



2. ЗОНА ОСНОВНОГО ШОУ: торжественное открытие и инновационное мультимедиа шоу на 50-метровом экране.



3. ЗОНА GTS: вечеринка по случаю презентации новой линейки GTS.

МУЛЬТИМЕДИА ШОУ

DIGITAL-ПЕРФОРМАНС Владимира Спивакова
и оркестра «Виртуозы Москвы».

Мультимедиа-шоу с использованием уникальной
ГЕНЕРАТИВНОЙ ГРАФИКИ, реагирующей
на каждый взмах палочки маэстро, в которую был
вмонтирован **ДАТЧИК ДВИЖЕНИЯ И ЗВУКА**.

Шоу проходило на гигантском **50-метровом**
проекционном экране.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ PORSCHE 911 CARRERA GTS



- **ПРОЕКЦИОННОЕ ШОУ** об истории марки Porsche с презентацией новой Carrera GTS.
- **ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ ВЫЕЗДА** нового Porsche в секретную зону GTS, куда потом пригласили гостей.
- **ВЕЧЕРИНКА** в оборудованной под ночной клуб зоне pit stop.
- **ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ** певицы Нино Катамадзе и группы Insight.



РЕАЛИЗАЦИЯ



Создание видеоконтента с генеративной графикой, встроенный датчик движения и звука в палочку Сливакова.

Монтаж гигантского 50-метрового экрана в зоне шоу.

Быстрая регистрация гостей с помощью технологии QR-кодов.

Привлечение брендов-партнеров на мероприятие.

Застройка ремонтного помещения под ночной клуб европейского класса.

Индустриальный декор, уникальный светодизайн и воссозданная атмосфера GTS.

Огромный бар вокруг новой Porsche Cayman.

Система декоративного освещения мощными прожекторами фасада здания.

Управляемый подъезд к зданию при поддержке ГАИ.



РЕЗУЛЬТАТЫ

Мероприятие посетило **1000 человек.**
30-минутная благодарственная речь клиента команде Department
по завершению мероприятия.