

Спякотнае. Святочнае. Нашае

КУПАЛЛЕ



6 июля 2014 г.  
п.Вязынка, Республика Беларусь  
Клиент: Альфа-Банк

Альфа-Банк присутствует в Беларуси с 2009 года.

В 2014 года начата работа по усилению восприятия банка на местном (белорусском) рынке как белорусского банка.

**Задача:**

Сформировать новый образ Альфа-Банка как белорусского банка.

**Инсайт:**

В Беларуси всего 26% населения страны говорит на родном языке.

Многие филологи относят белорусский язык к «умирающей группе».

**Идея:**

2014 год в Беларуси был ознаменован поднятием патриотических настроений в белорусском обществе.

Мы решили влиться в это течение вместе с Альфа-Банком.



## Решение:

Создать цветочный белорусскоязычный этно-фестиваль, в котором отразились бы национальный колорит, традиции, история и родной язык; и который бы закреплял ассоциацию Альфа-Банка с Беларусью.

Самый яркий традиционный праздник Беларуси насчитывает более 700 лет и носит название «Купалле». Альфа-Банк выступил генеральным партнёром цветочного этно-фестиваля «Купалле», который был проведен в посёлке Вязьнка. Именно там находится дом-музей прославленного белорусского поэта Янки Купалы.



Основой фестиваля стала насыщенная культурная программа, в ходе которой:

- был организован мастер класс по созданию букетов и проведено дефиле в вышиванках силами сотрудников Альфа-Банка
- дети плели венки из тех самых цветов, названия которых были зашифрованы в листовке
- читались стихи Янки Купалы в оригинале
- выступил кукольный театр
- проводился конкурс на лучший венок среди детей
- было организовано дефиле с букетами и венками от цветочных мастеров





Особый акцент был сделан на то, что это семейный праздник.

Идею ценности белорусской культуры мы решили донести в первую очередь до младшего поколения.

Чтобы привлечь на праздник людей, мы подготовили листовки и распространяли их в парках с аттракционами, местах наибольшего скопления детей и родителей.

*Дзеці - кветкі жыцця.  
А колькі кветак знайшло ваішае дзіця на плакаце?*

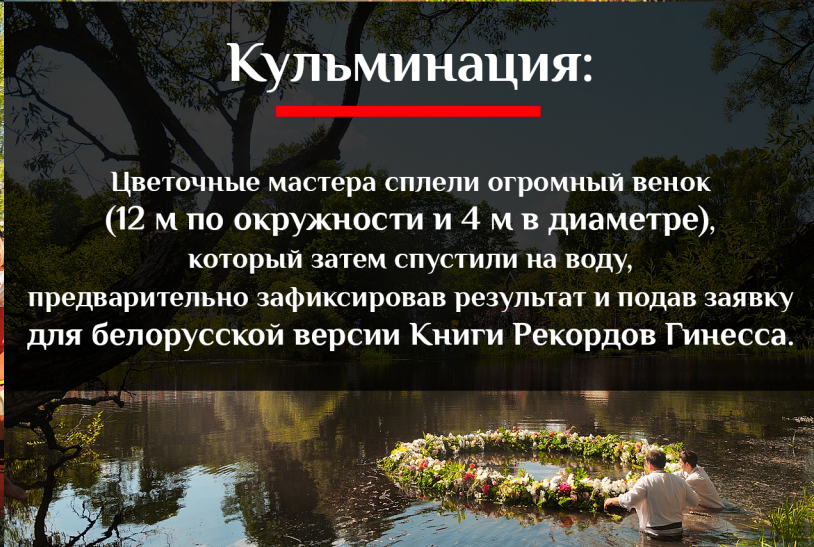
З	Р	А	М	О	Н	А	К	Д	З	Ь	М
В	Л	І	Л	Е	Я	П	Р	А	Л	Е	У
А	Н	О	Ч	А	К	Р	У	Ж	А	С	Х
В	С	Л	А	Н	Е	Ч	Н	І	К	К	А
А	В	А	З	Д	З	І	К	К	А	А	В
С	Г	Ц	Ю	Л	Ь	П	А	Н	С	А	Е
І	Л	Е	К	Б	Р	А	Т	К	І	Ч	Ц
Л	Ё	Н	С	О	Н	-	Т	Р	А	В	А

*Кветкавы этна-фестываль.  
6 ліпеня  
12.00  
п. Вязьнка*

**Дети - цветы жизни.**

**А сколько цветов  
нашел твой ребенок  
на плакате?**

**Цветочный  
этно-фестиваль  
6 июля  
12.00  
п. Вязьнка**



## Кульминация:

---

Цветочные мастера сплели огромный венок (12 м по окружности и 4 м в диаметре), который затем спустили на воду, предварительно зафиксировав результат и подав заявку для белорусской версии Книги Рекордов Гинесса.

# Результаты:

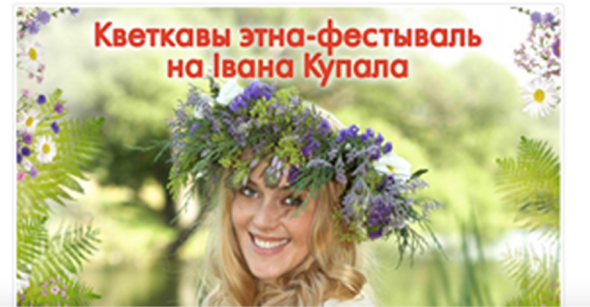
- событие посетило более **4 ТЫС.** человек
- мы получили более **20** бесплатных медиа-откликов
- Альфа-Банк спозиционировал себя как белорусский банк: сотрудники банка появились на мероприятии в майках с национальными узором - вышиванках. Неожиданно это сгенерировало тренд на вышиванки в белорусской молодежной культуре.

## «Цветочный этно-фестиваль на Ивана Купала» - 6 июля, д.Вязынка

Опубликовано 01.07.2014 | Комментарии

6 июля в рамках «Лтаратурнага свята паэзіі, песні і традыцыйных ремеслаў "З адной думкаю аб часнаці "Беларусь" в Государственном литературном музее Янки Купалы (д.Вязынка) пройдет второй «Цветочный этно-фестиваль на Ивана Купала».

Деревня Вязынка – необыкновенно красивое место с настоящим белорусским колоритом, родина великого белорусского поэта Янки Купалы, святое для белорусов место. Ежегодно в июле, в день Рождения Янки Купалы, в Вязынке в Государственный литературный музей Янки Купалы съезжаются литературная элита Беларуси: писатели, поэты, журналисты, литераторы. Второй год в рамках литературного фестиваля проводится "Цветочный этнофестиваль на Ивана Купала", который организует Ассоциация «Профессионалы флористики и цветочного бизнеса».



В майках с белорусским орнаментом появились на пресс-конференции, посвященном спортивному фестивалю «Мова Суп», спортсмены Александр Герасименя и Виталий Родионон.



5. Победительница «Мисс Беларусь» и спортсмены оделись в вышиванки  
«Мисс Беларусь-2004» Ольга Антропова и «Мисс Беларусь-2008» Ольга Химковича фотографировались



Rozsa Azora added 5 new photos July 6, 2014 · Минск · it

Дорогие друзья! 9-й цветочный этно-фестиваль в Вязынке состоялся! Он он был, как волшебная белорусская сказка! Команда Роза Азора «Красавица много сил, чтобы праздник состоялся. Мы ПОСЛАВЛЯЕМ всех участников и победителей конкурсов «Краса Купалля» и «Краса Купалля!» А вот работы наших флористов: Ирина Кузьмук (1-е место!), Мария Рычова ( Маршаньфа Рычова), Наталья Старошук, Алякс Дож (Алякс Рыбачок), Оксана Трупицкая



Like Comment Share  
Antonina Ryk and 111 others like this.  
177 shares

Купить одежду с народной вышивкой можно у нескольких фирм  
Можно заказать одежду с народной вышивкой можно сразу у [newspress.beam](#).

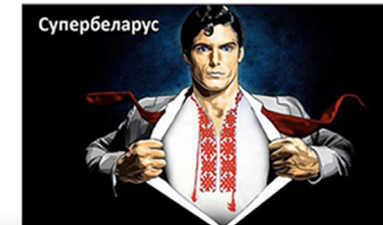


### САЛІДАРНАСЦЬ

7 доказательств того, что приходит бум на одежду с народом  
28.10.2014 · Андрей Воронин

Вышиванки завоевывают страну. «Салідарнасць» собрала доказательства:

1. Вышиванка появилась в рекламе  
Интернет-провайдер «Алтан» Телеком презентовал новый тарифный план. Лицом рекламы БельГАН.



ОДЕЖДА. ОБУВЬ

Вышиванки постепенно завоевывают любовь белорусов

БЕЛОРУСЫ И РЫНОК

Бонусы в вышиванке

